

發布機構:



越來越後生 賭波更大鑊 調查：七成受訪者曾參與賭博

香港樹仁大學商業、經濟及公共政策研究中心、基督教新希望團契、明光社合辦「世界盃賭博政策及防治問卷調查」，於今年三至六月訪問超過 3000 名學生和市民。我們發現，七成被訪者曾經參與賭博活動。另外就以下三個類別，有以下發現：

1. 青少年賭博

我們抽取 18 歲以下的受訪者分析，發現：

- 61%十八歲以下受訪者曾參與賭博成份的活動
- 20%十八歲以下受訪者未滿十一歲就開始賭博
- 5%十八歲以下受訪者曾因賭博借錢，當中以家人和朋友為主
- 在曾賭博的十八歲以下的青少年中，25%在 DSM-5 測試中評定為出現賭博問題，4%評定為賭博失調(即病態賭博)

2. 賭波人士

我們抽取整體賭博受訪者，賭波受訪者和賭馬受訪者，作出比較，發現：

- 賭波受訪者比賭馬年輕
- 賭波受訪者較受媒體影響
- 近半賭波受訪者(47%)未滿十八歲已開始賭博
- 賭波受訪者的借錢百份比較高(超過兩成)，傾向用信用卡和貸款
- 超過一半賭波受訪者(51%)出現賭博問題

3. 賭博資訊對賭博意慾的影響：

我們嘗試查問受訪者接收賭博資訊的渠道，以及對他們的影響，發現：

- 最多人從家人(58%)、朋友(56%)和電視節目(55%)接收賭博資訊
- 從朋友身上接觸訊息的人最易增加賭博意慾(25%)，其次為家人(22%)和電視(15%)
- 其他從不同地方接收賭博資訊的渠道，並沒有明顯的差別
- 在青少年群組中，透過手機應用程式而提升賭博意慾的人有 17%，比透過電視節目而提升賭博意慾(15%)高

針對這次調查，我們有以下建議：

1. 平和基金須加強防賭宣傳，強調世界盃賭博的危害。
2. 馬會必須堅持不鼓勵賭博政策，減少宣傳，並加強對戒賭防治的推廣，提醒賭徒賭博可能的問題。
3. 警方打擊外圍不力，如因法例限制，理應修例。
4. 政府應在不同主流傳媒，特別在報章的波經版買廣告，宣傳反賭防賭訊息。
5. 家人、朋友影響賭博至深，是故鼓勵大家欣賞球賽時，多討論技術，少談賠率。如家人有賭波習慣，則盡量帶他們做其他活動，減少引誘。
6. 家人若發現有人沉迷賭博，也可自己先上戒賭中心，尋求協助。